



Titolo progetto: Partecipazione all'evento fieristico Espritmeuble 2023: Un Progetto di Promozione in Francia e Nord Europa.

Descrizione del progetto:

Il progetto ha riguardato la partecipazione all'edizione 2023 della fiera ESPRITMEUBLE tenutasi a Parigi (Francia).

L'occasione fieristica ha dato all'azienda, la possibilità di espandere la sua presenza sul mercato europeo e di aumentare la propria quota di mercato in Francia, Belgio, Danimarca e Olanda. In quanto l'obiettivo primario era di espandere la rete di relazioni e posizionare l'azienda come leader nel settore.

Risultati ed obiettivi:

L'obiettivo principale di Vitarela è stato quello di incrementare il commercio internazionale ed aumentare la quota di export verso i paesi target.

Questo è stato possibile, grazie ai seguenti risultati:

- **Nuovi contatti commerciali:** Vitarela ha avuto l'opportunità di stabilire nuovi contatti commerciali e di consolidare quelli preesistenti nei mercati europei target. Questo ha permesso all'azienda di offrire una copertura distributiva più ampia sul mercato globale, con un focus particolare sul mercato francese.
- **Internazionalizzazione:** Vitarela ha migliorato il proprio grado di internazionalizzazione, grazie all'attivazione di nuove relazioni con i principali distributori locali. Questo ha permesso a Vitarela di penetrare in nuove fette di mercato in Francia, Belgio e Olanda.
- **Presentazione di due nuovi modelli:** durante la fiera, Vitarela ha presentato i nuovi modelli del suo catalogo, il modello Mirage e il modello Break. Inoltre ha rafforzato la propria presenza sul mercato internazionale per la qualità e l'innovazione dei propri prodotti.



Il Progetto è stato realizzato grazie al sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea.

